**MEJORA CONTINUA**

**PROC. DE SEGUIMIENTO EVALUACIÓN Y CONTROL**

**-PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

-PLANEACIÓN FINANCIERA

**PROCESOS ESTRATÉGICOS**

**CONTROL INTERNO**

**PROC. DE SEGUIMIENTO EVALUACIÓN Y CONTROL**

**Satisfechos**

**Clientes e inversionistas**

**EFICIENCIA**

COMPETITIVIDAD

**PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD GARANTIZADA**

**C.L**

**UEN**

**GNV**

**Fortalecer comercialización**

**Programas de fidelización**

**Posicionamiento de la marca**

GESTIÓN COMERCIAL

**PROCESOS MISIONALES**

**Necesidades del cliente Expectativas de inversionistas**

**ADMÓN RECURSOS**

**GESTIÓN HUMANA** -SALUD OCUPACIONAL -GESTIÓN DE RIESGOS

**RECURSOS FÍSICOS** -GESTIÓN AMBIENTAL

**SOPORTE TECNOLÓGICO**

**INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES**

-APLICACIONES CORPORATIVAS.

-SIST. DE INFORMACIÓN

-RECURSOS TECNOLÓGICOS

**ASESORÍA Y APOYO**

**SOPORTE JURÍDICO**

**GESTIÓN DE PROCESOS**

**LOGÍSTICA** -COMPRAS

-TRANSP. DISTRIBUCIÓN

-DOCUMENTACIÓN

**MANTENIMIENTO** -INSTALACIONES YEQUIPOS

**PROCESOS DE APOYO**

**CONTABILIDAD**